

ANALISIS DE LAS DEBILIDADES Y POTENCIALIDADES DEL SECTOR INDUSTRIAL MANUFACTURERO

SECTOR MANUFACTURERO DE ALIMENTOS

La industria manufacturera de alimentos es primordial y estratégica para cualquier nación, dado que garantiza la soberanía alimentaria, esta industria es la encargada de transformar, procesar y envasar alimentos para los consumidores finales, suministrándoles todos los nutrientes necesarios.

De allí, que tanto en el Primer plan socialista de la nación como en el segundo se plantee como objetivo lograr la soberanía alimentaria. Específicamente, el Segundo plan de la nación (2013-2019) se expone como uno de los objetivo nacionales: *Lograr la soberanía alimentaria para garantizar el sagrado derecho a la alimentación de nuestro pueblo.* (p. 5)

No obstante, el análisis de este sector es complejo, debido a la influencia que ejercen sobre el mismo otros sectores, como el agrícola, pesquero, ganadero (además, de las industria de fertilizante, semillas y demás químicos) y factores externos no controlables que afectan la oferta de productos agropecuarios (factores medioambientales). En este sentido, en las siguientes paginas se pretende realizar una descripción concreta de este sector y enumerar las debilidades, amenazas y potencialidades de este sector.

Sector agropecuario

Dada las condiciones climáticas y el tipo de suelo existentes, Venezuela produce una diversidad de rubros como: cereales (arroz, maíz y sorgo), granos leguminosos (arveja, caraota, frijol, quinchoncho), raíces y tubérculos (papa, yuca y apio), frutales (aguacate, cambur, lechosa, mango, melón, naranja, patilla, piña, plátano, entro otros), hortalizas (ajo, berenjena, cebolla, coliflor, lechiga, pepino, pimentón, remolacha, repollo, zanahoria, entre otros) y cultivos tropicales tradicionales (cacao, café, caña de azúcar y tabaco)

La producción bruta del sector agrícola, ganadero, pesquero, de caza y de silvicultura representó el 5,3% en promedio (durante el período 2001-2010) del total de la producción bruta¹. Respecto al sector agrícola la producción para el año 2012 alcanzó 17.482.831 toneladas (distribuidos en 39 rubros), lo que significo una caída del 6,02% respecto al año anterior.² Además, sólo diez (10) rubros representan

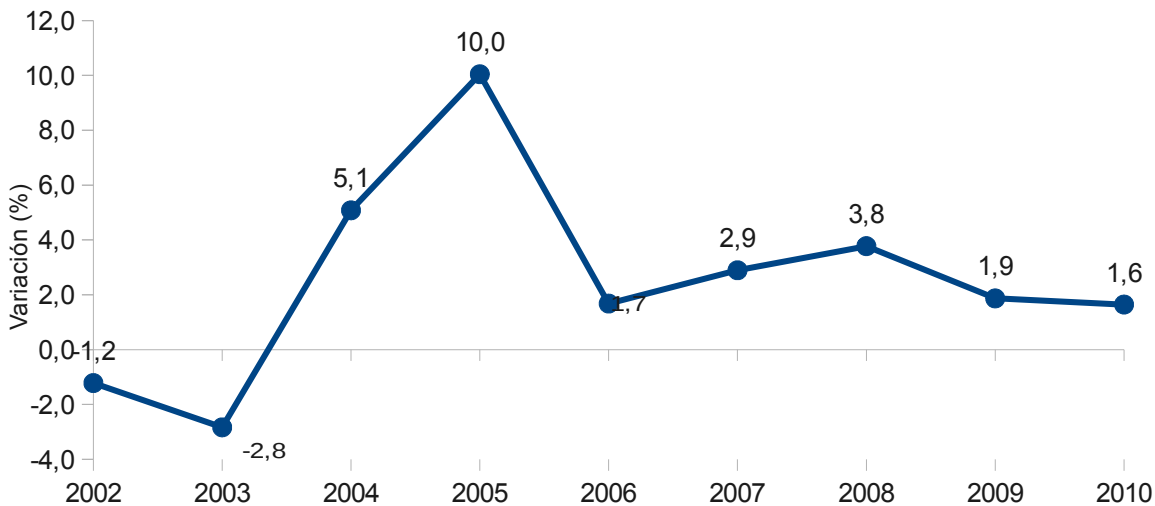
1 Banco Central de Venezuela

2 FEDEAGRO

el 85,31% de la producción agrícola de un total de 39 productos agrícolas. (Ver Tabla 1)

Gráfico 1

Variación de la producción bruta del sector: Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca.



Fuente: Banco Central de Venezuela y Elaboración propia.

Tabla 1

Producción agrícola de los principales rubros. (Toneladas)

Rubro (Toneladas)	2000	2003	2006	2009**	2012**
Caña de azúcar	8.831.523	9.950.078	9.322.937	8.907.666	8.211.502
Maíz	1.689.551	1.823.237	2.336.834	1.981.931	2.459.513
Arroz	676.775	678.890	1.122.807	1.193.957	924.686
Sorgo	581.526	614.214	584.376	427.868	506.222
Naranja	496.768	333.272	377.881	384.445	490.875
Patilla	149.296	183.981	150.746	189.355	488.863
Palma aceitera	372.658	275.905	307.403	416.571	474.165
Plátano	847.579	438.875	335.275	399.636	472.767
Cambur	763.635	559.760	508.982	403.382	462.601
Cebolla	175.228	276.040	254.969	363.640	425.132
Otros	1.689.495	1.784.219	1.872.401	1.999.237	2.566.505

** 2009-2012 Memoria y Cuenta Ministerio de Agricultura y Tierras 2010-2012

Fuente: Ministerio del Poder Popular para la Agricultura y Tierra. - FEDEAGRO

Respecto a las actividades pecuarias y avícolas, durante los últimos 15 años el consumo de productos de origen animal se ha incrementado de manera significativa, registrando un aumento del 61,03% para el año 2010, respecto a 1992. Sin embargo, la producción nacional no ha crecido al mismo ritmo. Los factores asociados a este cambio en el consumo de carnes es el incremento de los ingresos de la población, así como la ejecución de programas de ventas de alimentos subsidiados.

Tabla 2**Producción animal.**

Producción animal (Cabezas)	2000	2003	2006	2009**	2012**
Aves*	403.954	374.329	437.656	465.972	503.415
Bovinos	2.299.397	2.204.599	2.420.947	2.279.053	2.714.784
Caprinos	777.004	463.591	491.418	515.323	537.861
Ovinos	173.554	163.374	179.127	208.664	237.426
Porcinos	2.103.550	2.051.428	2.135.407	2.934.598	3.744.502

* Miles de cabezas

** 2009-2012 Memoria y Cuenta Ministerio de Agricultura y Tierras 2010-2012

Fuente: Ministerio del Poder Popular para la Agricultura y Tierra. - FEDEAGRO

Tabla 3**Consumo per cápita de productos de origen animal.**

Consumo per cápita (Kg)	1992	1995	1998	2001	2004	2007	2008	2009	2010
Carne Bovina	16,4	13,2	15,9	15,5	14,9	21,1	16,7	22,0	17,2
Carne Porcina	4,9	3,8	3,7	3,9	5,7	7,3	8,1	6,4	6,8
Carne ovina-caprina	0,4	0,3	0,4	0,3	0,3	0,3	0,3	0,4	0,2
Carne de aves	17,3	19,9	21,2	27,9	31,3	37,4	45,9	42,1	38,5
Total	39,0	37,2	41,2	49,1	46	65,9	70,9	71,2	62,8

Fuente: INN-ULA

Este sector es estratégico, dado que por una parte la oferta de estos rubros es dirigida a satisfacer las necesidades del consumidor final y la otra es suministrada a la industria de alimentos para ser procesada y generar productos derivados. En este sentido, la producción agrícola debe ser lo suficientemente grande para cubrir estos dos mercados.

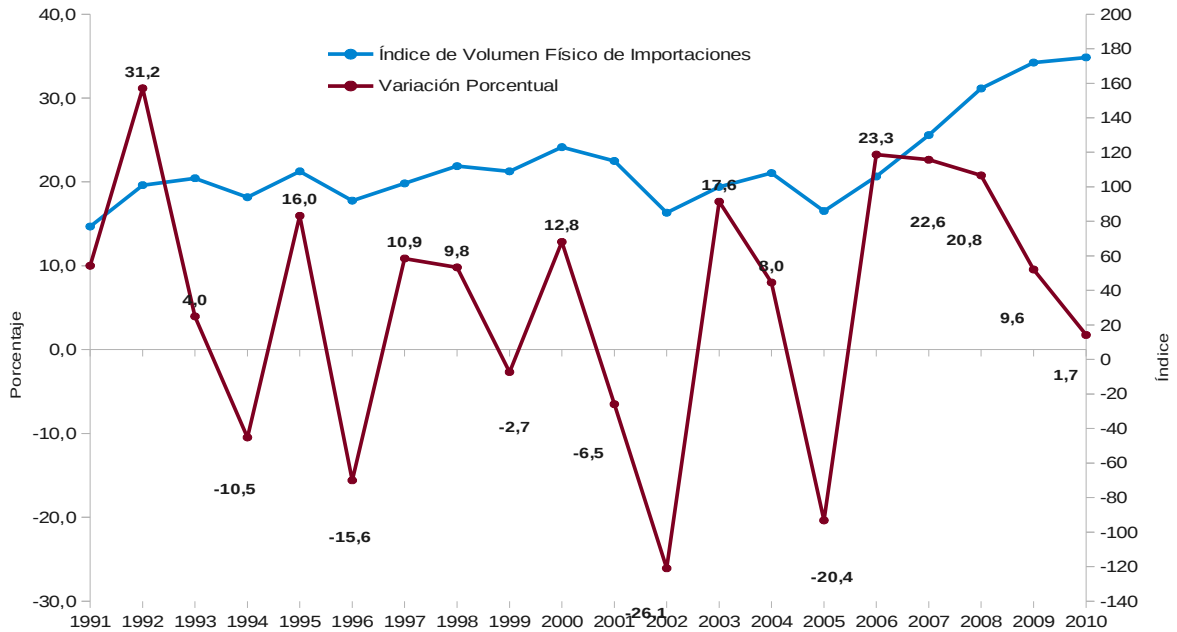
Industria de procesamiento de alimentos

Gran parte del sector privado de la industria alimentaria se encuentran asociado a la Cámara Venezolana de la Industria de Alimentos (CAVIDEA), conformada por 112 empresas procesadoras afiliadas a ella. Por otro lado, el Estado cuenta también con aproximadamente 24 empresas alimenticias nacionalizadas como Lácteos Los Andes, Fama de América, Grupo Friosa, Aceites Diana, Arroz Cargill de Venezuela, Industria Maicera Proarepa, Fextum, Alimentos el Faro y Demaseca. Este conjunto de industrias privadas y públicas conforman el aparato industrial del sector secundario de alimentos.

Por otro lado, las importaciones de alimentos han registrado por cinco años seguido un crecimiento sostenido, tal y como se refleja en el Gráfico 2, mientras que las exportaciones han caído de manera significativa. Hechos que denotan a un país dependiente de los alimentos provenientes del extranjero.

Gráfico 2

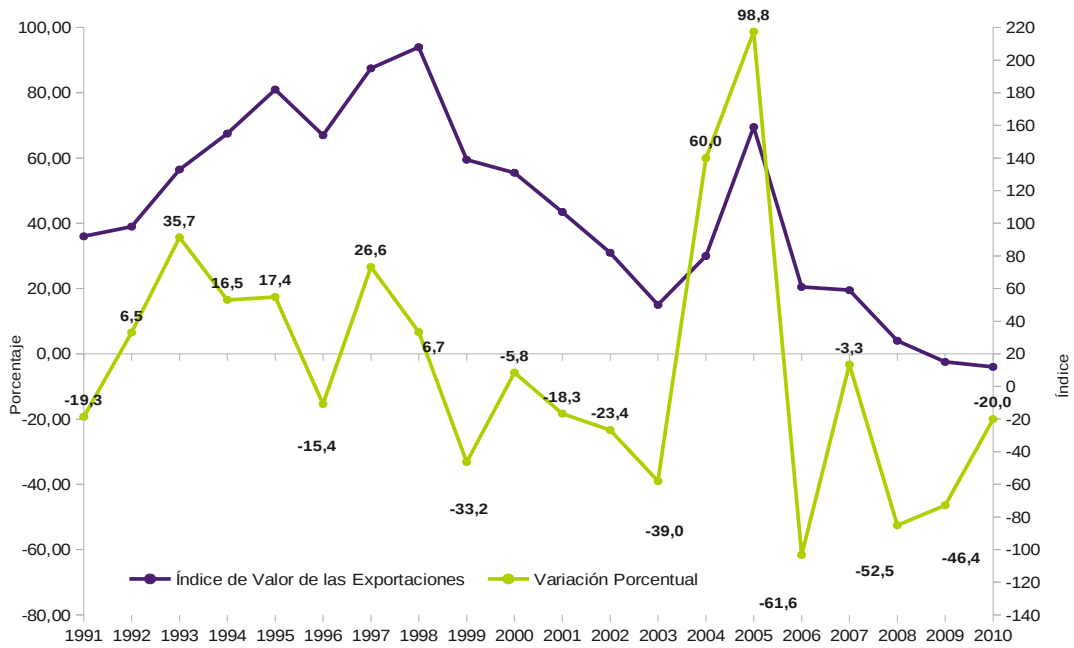
Índice de Volumen Físico de Importaciones. Año base 2004-2006.



Fuente: FAO

Gráfico 3

Índice del Valor de las Exportaciones. Año base 2004-2006.



Fuente: FAO

Otro aspecto a considerar, es que de acuerdo a los datos provenientes de la encuesta industrial del 2004, el 68,9% de la población ocupada en este sector, se encuentra laborando en la Gran Industria. Además del total de las grandes industrias encuestas en este sector, el 30,4% esta dedicada a la elaboración de bebidas malteadas y de maltas.

Por otra parte, para el momento en que la encuesta fue realizada, el número de personas que laboraban en este sector alcanzaba la cifra de 101.364 personas, esa cifra no incluye el personal que labora dentro de las industrias que proveen aparatos, maquinaria y tecnología empleada en el proceso productivo alimentario, ni tampoco a los trabajadores del campo, por lo que dicho número podría fácilmente duplicarse.

Debilidades

1. Escasez de materia prima necesaria para la producción de alimentos. (COINDUSTRIA,2012). Dado el incremento en el consumo per cápita y el poco crecimiento registrado en la producción agropecuaria. (Por diversos factores, poca eficiencia en el uso de las tierras, limitadas hectáreas de tierras disponibles para la actividad agrícola y pecuaria, dificultad para acceder a semillas)
2. Inexistencia de un sistema integral de seguimiento que permita conocer el nivel de producción actual de cada una de las empresas nacionalizadas y de las privadas.
3. Bajo nivel de apropiación de tecnología en lo que respecta, a herramientas destinadas al manejo y gestión administrativa, económica y financiera de las pequeñas y medianas empresas privadas y públicas.

Potencialidades

1. La industria de alimentos de vital para el cualquier país. Dado que en ella se producen los artículos que satisfacen una de las necesidades primarias de los seres humanos como lo es la alimentación. Por esta razón, la demanda siempre existirá y más que disminuir, aumentará de acuerdo al crecimiento de la población. Por lo que este sector contará siempre con un amplio mercado.

Amenazas.

1. Incremento de los hábitos de consumo poco saludables, aumentando la demanda de productos con bajo nivel nutritivo, por lo que parte de la materia prima es empleada para producirlos, dejando de lado el procesamiento de alimentos necesarios mantener una dieta balanceada.
2. El precio de la materia prima y de los productos finales importados son afectados de manera

significativa por el precio de la moneda nacional. Hecho que se profundiza con la especulación que realizan los empresarios al tomar como punto de referencia para la estimación de sus estructura de costos el valor del dólar en el mercado negro, que es manipulado por ellos mismos.

Reflexiones Finales

De acuerdo a la declaración universal de los derechos humanos, todos los seres humanos tienen derecho a un nivel de vida adecuado, esto implica acceso a los alimentos que les suministran todos los insumos (calorías, vitaminas y minerales) que requieren. Sin embargo, durante los últimos años la industria de los alimentos han introducido alimentos pocos saludables, con altos contenidos de grasas y azúcares, creando falsas necesidades y cambiando los gustos y preferencias de los individuos por medio de una fuerte campaña mediática. Siendo necesario entonces, delimitar la industria de alimentos que se desea impulsar. Los actores políticos deben preguntarse ¿Qué tipos de alimentos necesita un individuo para mantener una vida saludable?.

En este sentido, Venezuela en la actualidad presenta graves problemas nutricionales, por los malos hábitos alimenticios dado que la dieta de parte de la población está conformada de manera importante por alimentos fuertes en calorías, además de bebidas con bajo nivel nutritivo y con altas cantidades de azúcar. Por lo que, el 38,06% presentó malnutrición por exceso (INN, 2010). Esto implica a largo plazo una sociedad enferma, además del gasto que deberá asumir el Estado para tratar las diferentes enfermedades relacionadas a la mala alimentación.

Por esta razón, el impulso a la industria de alimentos deber ir acompañada de un proceso de educación y concientización de la sociedad, con el objetivo de depurar la demanda de alimentos y producir efectivamente lo que requieren los individuos.

Por otra parte, luego de una investigación no se encontró información detallada acerca de los artículos producidos por las industrias nacionalizadas, ni una lista completa de las empresas públicas de este sector. Por lo que salta la necesidad de un trabajo de articulación entre estas empresas no sólo en materia de acceso a la información, sino además para desarrollar políticas y planes de inversión tecnología, de producción y distribución.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

COINDUSTRIA y Lucas Consultores (2013). *Encuesta de Coyuntura Industrial. Situación IV*

Trimestre 2012 y Perspectivas I Trimestre 2013. [Documento en Línea]. Disponible: http://www.conindustria.org/uploads/media/ECI-IV_2012F.pdf [Consulta: 2013, Julio 11].

ONU (2013). *Índice del valor exportación (2004-2006=100)*. [Datos en Línea]. En FAO: FASTAT. Disponible: http://faostat3.fao.org/home/index_es.html?locale=es#COMPARE [Consulta: 2013, Julio 15].

ONU (2013). *Índice de volumen físico de importaciones (2004-2006=100)*. [Datos en Línea]. En FAO: FASTAT. Disponible: http://faostat3.fao.org/home/index_es.html?locale=es#COMPARE [Consulta: 2013, Julio 15].

FEDEAGRO (2012). Estadísticas Agropecuarias. [Datos en Línea]. En FEDEAGRO: *Compendio de las estadísticas del sector agrario más importante de Venezuela*. Disponible: <http://www.fedeagro.org/detalle5.asp?id=1458> [Consulta: 2013, Julio 11].

Instituto Nacional de Nutrición (2010). *Sobrepeso y Obesidad en Venezuela (Prevalencia y Factores Condicionantes)*. [Libro en Línea]. Disponible: <http://www.inn.gob.ve/pdf/libros/sobrepeso.pdf> [Consulta: 2013, Julio 11].